

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ PR СТРАТЕГИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ.

Для компании:

**Заполняется Заказчиком с целью правильного понимания Исполнителем поставленной задачи.*

Ваши подробные ответы на вопросы, приведённые ниже, помогут нам детально понять задачи вашей компании, спроектировать и разработать продукт, максимально отвечающий вашим требованиям, сделать его эргономичным, удобным и клиентоориентированным.

Если какие-либо из вопросов брифа покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность предоставленной информации о вас и о вашей деятельности.

Опишите кратко сферу деятельности Вашей компании?

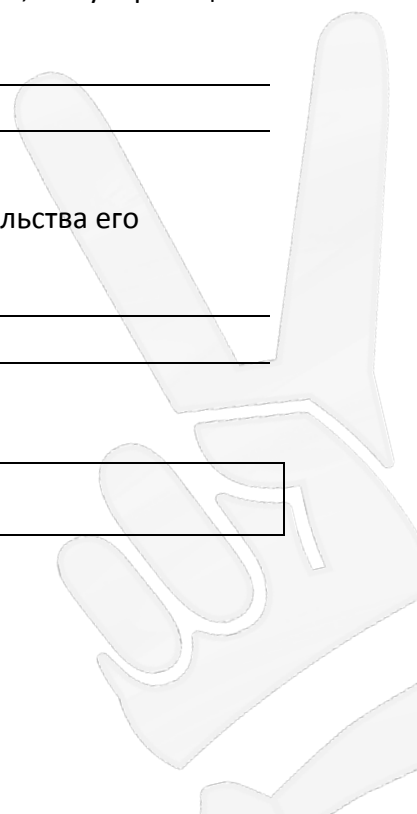
Цели PR кампании:

Долгосрочные цели (узнаваемость, признание как эксперта в своей области, популяризация нового направления/имени/услуги и пр.)

Основа PR сообщения:

Предложение, которое должно быть донесено до потребителя и доказательства его подтверждающее.

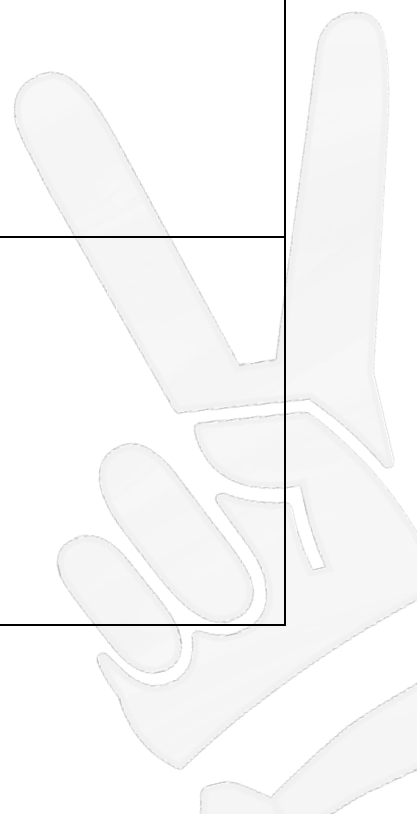
МАТЕРИАЛЫ	Какие материалы прилагаются
------------------	-----------------------------



--

Характеристика и новостные поводы

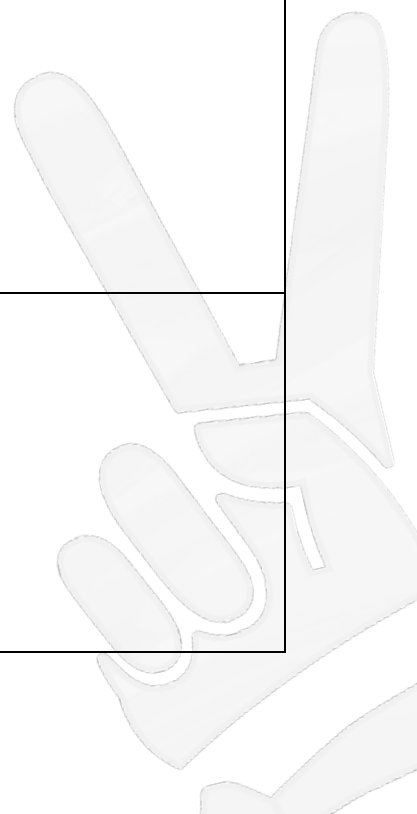
<p>Существующий имидж и степень известности в данный период времени.</p>	
<p>Сфера компетенции/область деятельности (перечислить все вопросы и темы, в рамках которых должна осуществляться PR-программа)</p>	



--	--

Интересующие направления продвижения

Пресс-Конференции, специальные мероприятия	
Регулярная работа по взаимодействию со СМИ	
Продвижение имиджа организации в связи с именем эксперта/экспертным мнением руководства компании или продвижение конкретных услуг/товаров	
Участие в коммерческих программах других компаний	



--	--

История PR-продвижения

<p>Вид и краткая характеристика проводимых активностей/мероприятий по продвижению (Телевидение, пресса, радио, outdoor, PR, promotion, sampling и т.д.)</p>	
---	--

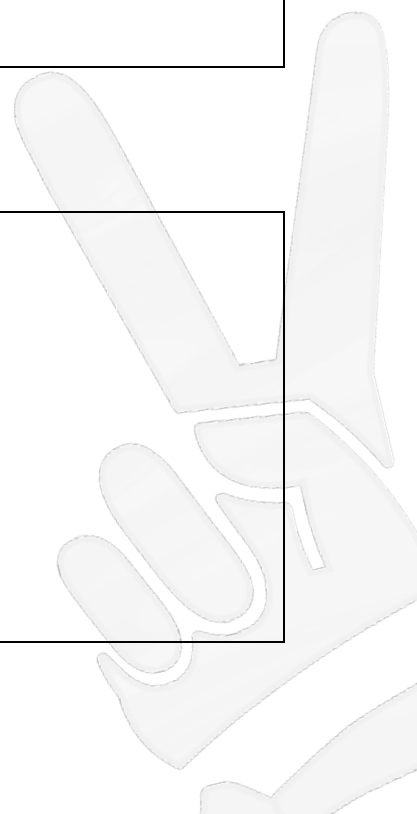
Пожелания/Предпочтения/Ограничения в реализации PR-мероприятий



<p>Планируемые регионы проведения PR-кампании.</p>	
<p>Предпочтения и ограничения в выборе СМИ.</p>	
<p>Перечень конкретных работ, которые необходимо предоставить (годовая PR-стратегия/просчет конкретного PR-мероприятия или нескольких мероприятий/просчет advertorials и т.д.)</p>	

Проблемы

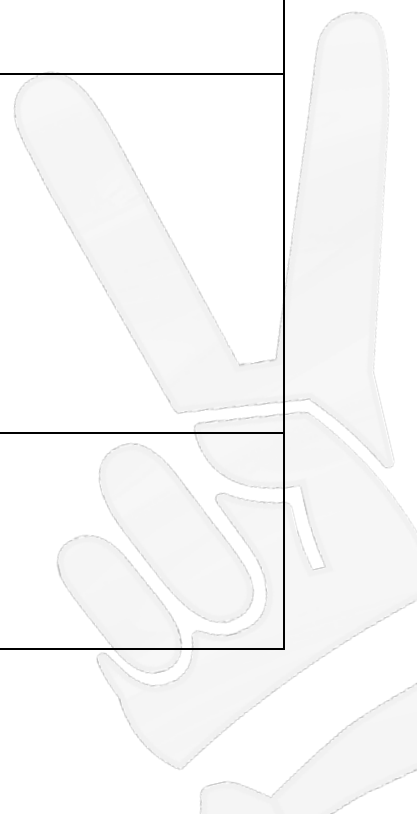
<p>Проблемы бизнеса (если они есть и если Вы готовы о них рассказать)</p>	
---	--



--	--

Конкуренция

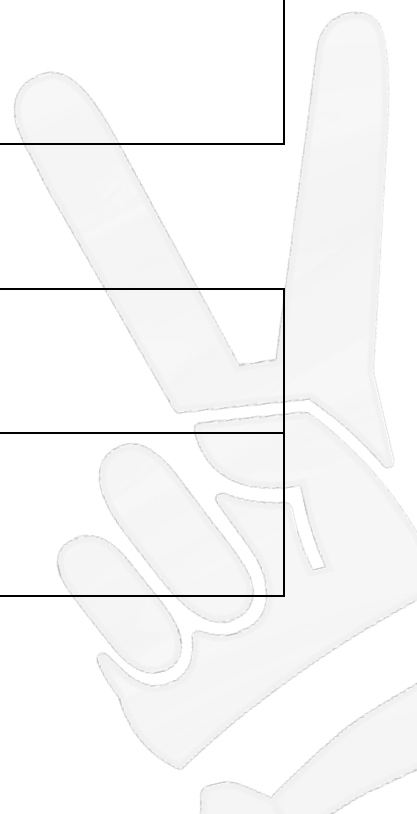
<p>Список основных конкурентов (Производитель-марка) и их доля на рынке (желательно привести наиболее полный список конкурентных отечественных и импортных марок)</p>	
<p>Примеры позиционирования конкурентов</p>	
<p>Преимущества и недостатки основных</p>	



конкуренентов	
Западные аналоги/прототипы	

ФИНАНСЫ/ВРЕМЯ

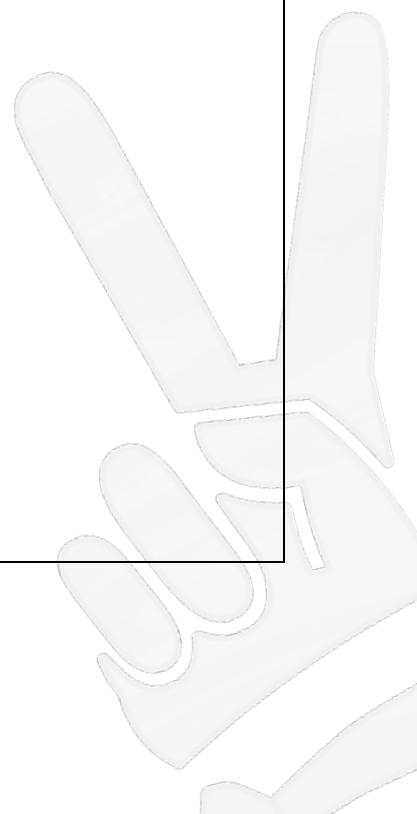
БЮДЖЕТ	
СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ PR КАМПАНИИ или отдельных ее	



<p>частей.</p> <p>Объяснить, с чем связаны, какие определены реперные точки.</p>	
<p>СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ</p>	
<p>СРОКИ ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ</p>	

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

<p>ОРИЕНТИРЫ</p>	<p>Какие PR решения нравятся/не нравятся?</p>
<div style="height: 300px;"></div>	



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТА	На что будем опираться при оценке предлагаемых вариантов

Дополнительные пожелания (Заполняется в произвольной форме):

Предполагаемый бюджет:

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ЗАКАЗЧИКА





ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РЕКЛАМНО - МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

Название организации:

Контактное лицо:

Должность:

Телефон:

E-mail:

Internet-сайт (если есть):

Представительство в социальных сетях (если есть):

Кто будет согласовывать все моменты на протяжении создания проекта, утверждать пройденные этапы работы, подписывать документы:

Кто будет подписывать акты приёма – сдачи работ, производить расчет:

_____ ФИО

_____ Подпись

Спасибо за заполнение брифа.

Отправьте его на e-mail: office@advert.bz или вашему менеджеру в ADVERT GROUP.
Мы подготовим оптимальное коммерческое предложение, или свяжемся с вами для обсуждения возникших вопросов.

*С наилучшими пожеланиями,
Креативный директор ADVERT GROUP
Тел.: +38 (056) 767 16 17
Желаем Вам удачного дня
и успехов в бизнесе!*

