

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ.

Для компании:

**Заполняется Заказчиком с целью правильного понимания Исполнителем поставленной задачи.*

Ваши подробные ответы на вопросы, приведённые ниже, помогут нам детально понять задачи вашей компании, спроектировать и разработать продукт, максимально отвечающий вашим требованиям, сделать его эргономичным, удобным и клиентоориентированным.

Если какие-либо из вопросов брифа покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Мы гарантируем полную конфиденциальность предоставленной информации о вас и о вашей деятельности.

Информация о компании

Название:	
Продолжительность присутствия компании на рынке:	
Вид деятельности:	
Конкурентные преимущества компании (основные, дополнительные, перспективные)	
Позиционирование компании на рынке:	
География работы компании: (география интересующих рынков)?	
Партнеры компании:	
Конкуренты компании: (имя, адрес сайта)	

Адрес сайта компании: Социальные сети:	
Контактное лицо: (имя, телефон, e-mail)	

Информация о продукте

Объект продвижения:	
Информация о товарах / услугах?	
Ценовой диапазон товаров и услуг компании?	
Как происходят продажи товаров/ услуг компании ?	<p>Активные продажи;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Звонки <p>Пассивные продажи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сайт; • Социальные сети; • Объявления на интернет-площадках; • Точки продаж; <p>Непрямые продажи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дилеры; • Франчайзинг;
Какие существуют стереотипы, мифы о продукте / услуге /компании ?	
Основные конкуренты:	
Преимущества и недостатки основных конкурентов:	
Иностранные аналоги/прототипы продукта:	
Какие материалы прилагаются?	<ul style="list-style-type: none"> • Фирменный стиль; • Brand Book;

	<ul style="list-style-type: none"> • Фотографии; • Образцы продукта; • Материалы прошедших рекламных кампаний; • Другие.
--	--

Целевая аудитория

На какие группы можно разделить Вашу целевую аудиторию?	<ul style="list-style-type: none"> • Возраст: • Пол: • Семейный статус: • Социально демографические характеристики: • Степень заинтересованности в услугах / товарах компании:
Какие группы клиентов Вы считаете наиболее значимыми для вашего бизнеса?	
Степень осведомлённости целевой аудитории о компании, о деятельности, о предлагаемых товарах /услугах?	

Маркетинговые цели и задачи.

Каковы маркетинговые цели данной кампании? (Укажите количественные и качественные метрики успеха)	
--	--

Рекламные цели и задачи.

Сформулируйте основную задачу	
-------------------------------	--

рекламной кампании	
К каким действиям вы хотите подтолкнуть вашу целевую аудиторию в результате рекламной кампании?	
Цели:	<ul style="list-style-type: none"> • Стимулирование сбыта продукта (услуги), информационная поддержка стимулирования сбыта; • Формирование лояльности к компании, ее продуктам; • Выход на новый географический рынок; • Установление диалога с потребителем, получение обратной связи; • Повышение известности компании; • Формирование благоприятного имиджа компании.
Маркетинговое сообщение: информация о продукте, которая должна быть донесена до клиента.	
Как вы планируете оценивать эффективность рекламной кампании?	
Интересующие направления продвижения: (предпочтения, причина предпочтений)	<p><u>Онлайн:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Контекстная реклама; • Реклама на интернет-площадках; • SMM-продвижение (продвижение в социальных сетях); • Продвижение на форумах, работа с отзывами о компании; • Таргетированная реклама; • Создание сайта (landing-page); • SEO-продвижение сайта; • Почтовые рассылки; <p><u>Оффлайн:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Наружная реклама; • Телевидение; • Радио; • Печатные СМИ; • Промо-акции; • Организация мероприятий; <p>Возможность других активностей.</p>

Какие рекламные кампании проводились ранее?	<ul style="list-style-type: none"> • География; • Длительность; • Целевая аудитория;
Результаты ранее проводимых рекламных кампаний?	
Существуют ли рекламные материалы уже разработанные для кампании? (имидж, слоган, основные тезы и т.д., которых вы хотели бы придерживаться)	
География рекламной кампании (Регионы Украины)	
Характер рекламной кампании: Национальная или локальная по регионам.	
Существует ли предпочтение тона рекламных сообщений? (рациональный, эмоциональный, серьёзный, юмористический)	

Планируемый бюджет (в месяц/в год/на всю рекламную кампанию)?

Дата старта и планируемые сроки проведения кампании?

Ваши пожелания:

--



ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РЕКЛАМНО - МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

Спасибо за заполнение брифа.

Отправьте его на e-mail: office@advert.bz или вашему менеджеру в ADVERT GROUP.
Мы подготовим оптимальное коммерческое предложение, или свяжемся с вами для обсуждения возникших вопросов.

*С наилучшими пожеланиями,
Креативный директор ADVERT GROUP
Тел.: +38 (056) 767 1617
Желаем Вам удачного дня
и успехов в бизнесе!*

