

ПОЧЕМУ?



У НАС:



богатый
внутренний мир



гибкость



спокойствие



свобода



искренность



преданность

Если у Вас есть RA ADVERT,
не стоит самому гоняться за конкурентами!

Д. Огилви - RA ADVERT



ADVERTISING
AGENCY

Презентация
рекламного агентства
полного цикла
ADVERT

CREATIVE



тел.: +38 (056) 713 54 20
тел./факс +38 (056) 778 0677
e-mail: office@advert.bz
www.advert.bz



CREATIVE

СОЗДАНИЕ ЛЕГЕНДЫ БРЕНДА

Легенда бренда – это история возникновения и создания торговой марки (или компании), изложенная в виде интересной истории. Легенда определяет «возраст бренда», рассказывает его судьбу и во многом определяет дальнейшее развитие. Основная цель создания легенды бренда – сформировать позитивный образ и выделить бренд среди других, помочь потребителю лучше его запомнить. Бренд, у которого есть легенда, всегда будет выделяться среди других.

Типы легенды бренда

На сегодняшний день выделяют несколько типов легенд в зависимости от позиционирования бренда:

Футуристические – придуманные, увлекательные нереальные истории о бренде.

Исторические – истории бренда, основанные на реальных исторических фактах, могут быть связаны с древней историей создания бренда или жизнью ее основателей.

Реальные – используются достоверные события, повлиявшие на создание и существование бренда.

**Стоимость и срок разработки
Порядок цен определяется
количеством предложенных
вариантов и сложностью
работ.*

тел.: +38 (056) 713 54 20
тел./факс +38 (056) 778 0677
e-mail: office@advert.bz



CREATIVE

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА ЛЕГЕНДА БРЕНДА?

- *увеличить узнаваемость бренда;*
- *определить отличительные особенности бренда;*
- *рассказать о бренде;*
- *улучшить имидж бренда;*
- *увеличить продажи.*

Аспекты создания легенды бренда

Создавая легенду бренда, необходимо учитывать разные аспекты. Основные из них это - история (этимология), структура (морфология), эстетика слова (внутренняя ритмика, графичность, симметричность, благозвучность, аллитерации и т.п.).

Кроме того, при работе над созданием легенды важно принимать во внимание названия бренда - ассоциативные ряды, обитающие на подсознательном уровне данного слова.

Легенда нуждается в правильном лингвистическом изложении. При наличии его, бренд прочно завоевывает умы потребителей и приносит прибыль нескольким поколениям своих владельцев. В речи и словах как особой системе коммуникации содержится многоуровневая информация. Так, ментальный, эмоциональный, сознательный и подсознательный уровень восприятия зависят не только от прямого лексического значения, но и от эмоциональной и стилистической окраски слова.

Условия работы

Заключение договора

50% предоплата

Срок разработки: 20-25 дней

Разрабатывается 2 варианта легенды бренда

Стоимость: договорная

**Стоимость и срок разработки
Порядок цен определяется
количеством предложенных
вариантов и сложностью
работ.*

тел.: +38 (056) 713 54 20
тел./факс +38 (056) 778 0677
e-mail: office@advert.bz



НАМ ДОВЕРЯЮТ ЛИДЕРЫ!



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
ПОЛНОГО ЦИКЛА

RA ADVERT

WWW.ADVERT.BZ



НУЖНА ВСТРЕЧА И КОНСУЛЬТАЦИЯ?



ЖДЕМ ВАШИХ ПИСЕМ НА
e-mail: office@advert.bz



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ И
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПРОСЧЕТ

тел.: +38 (056) 713 54 20
тел./факс +38 (056) 778 0677



НИЧЕГО НЕ ЗАМЕНИТ ЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ
Г. ДНЕПРОПЕТРОВСК, ПР. К. МАРКСА 72А, ОФИС 13

WWW.ADVERT.BZ

