

ПОЧЕМУ?



У НАС:



богатый
внутренний мир



гибкость



спокойствие



свобода



искренность



преданность

Если у Вас есть RA ADVERT,
не стоит самому гоняться за конкурентами!

Д. Огилви - RA ADVERT



ADVERTISING
AGENCY

Презентация
рекламного агентства
полного цикла
ADVERT

CREATIVE



тел.: +38 (056) 713 54 20
тел./факс +38 (056) 778 0677
e-mail: office@advert.bz
www.advert.bz



CREATIVE

РЕБРЕНДИНГ

Ребрендинг – обновление бренда.

Цель ребрендинга - внести свежие эмоции и идеи в бренд, расширить аудиторию, сделать его актуальным, интересным, а главное – эффективным.

После проведенной работы бренд получает приток новых сил, обретает новые качества и становится привлекательным для клиентов.

Ребрендинг, позволяет компании, товару или услуге выйти на новую ступень развития, скорректировать и привлечь внимание не охваченных ранее клиентов и усилить лояльность настоящих.

Для бренда нужен ребрендинг, если:

- **Изменяются рыночные условия, к которым необходимо адаптировать бренд.**
- **Позиции бренда на рынке ослабли.**
- **Небольшой уровень знания о существующем бренде.**
- **Изменение сферы деятельности, структуры бренда.**
- **Применяется не правильное текущее позиционирование бренда.**

**Стоимость и срок разработки
Порядок цен определяется
количеством предложенных
вариантов и сложностью
работ.*

тел.: +38 (056) 713 54 20
тел./факс +38 (056) 778 0677
e-mail: office@advert.bz



CREATIVE

ПРОЦЕСС РЕБРЕНДИНГА

Последовательность реализации этапов ребрендинга в большей степени зависит от той ситуации, в которой на момент проведения ребрендинга находится сам бренд и от тех задач, которые ставятся перед обновленным брендом.

При работе по ребрендингу, очень важно сохранять все самое лучшее из того, что было сделано и внедрено в сознание целевой аудитории до момента ребрендинга. Очень важно сохранить те элементы бренда, которые воспринимаются потребителями, как преимущества и сильные стороны бренда по сравнению с конкурентами. И отказаться от того, что делает бренд мало узнаваемым.

В большинстве случаев после ребрендинга образ бренда должен быть узнаваем. Однако, в некоторых особо сложных случаях приходится изменять настолько много элементов бренда, что от предыдущего бренда остается иногда только название.

УСЛОВИЯ РАБОТЫ

Заключение договора

50% предоплата

Срок разработки: 20-30 дней

Стоимость: договорная

от 12 000 гривен.

**Стоимость и срок разработки
Порядок цен определяется
количеством предложенных
вариантов и сложностью
работ.*

тел.: +38 (056) 713 54 20
тел./факс +38 (056) 778 0677
e-mail: office@advert.bz



НАМ ДОВЕРЯЮТ ЛИДЕРЫ!



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
ПОЛНОГО ЦИКЛА

RA ADVERT

WWW.ADVERT.BZ



НУЖНА ВСТРЕЧА И КОНСУЛЬТАЦИЯ?



ЖДЕМ ВАШИХ ПИСЕМ НА
e-mail: office@advert.bz



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ И
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ПРОСЧЕТ

тел.: +38 (056) 713 54 20
тел./факс +38 (056) 778 0677



НИЧЕГО НЕ ЗАМЕНИТ ЛИЧНОГО ОБЩЕНИЯ
Г. ДНЕПРОПЕТРОВСК, ПР. К. МАРКСА 72А, ОФИС 13

WWW.ADVERT.BZ

